



Regione Toscana



UNIONE EUROPEA

Florencetown Srl

Progetto Internazionalizzazione Florencetown 2022

Progetto finanziato nel quadro del
POR FESR Toscana 2014-2020

Project co-financed under Tuscany
POR FESR 2014-2020

Descrizione e finalità: Promozione dell'azienda Florencetown sul mercato internazionale USA

Risultati: Internazionalizzazione nel paese target USA attraverso la partecipazione a varie fiere internazionali, alcune localizzate proprio negli Stati Uniti, apertura di un ufficio promozionale a Los Angeles (CA) e attività promozionali di comunicazione (stampa cataloghi, brochure, volantini, web marketing, siti web tematici)

Le ali alle tue idee



Regione Toscana

